

RÉSULTATS ENQUÊTE ILLECTRONISME CTRC/SRA

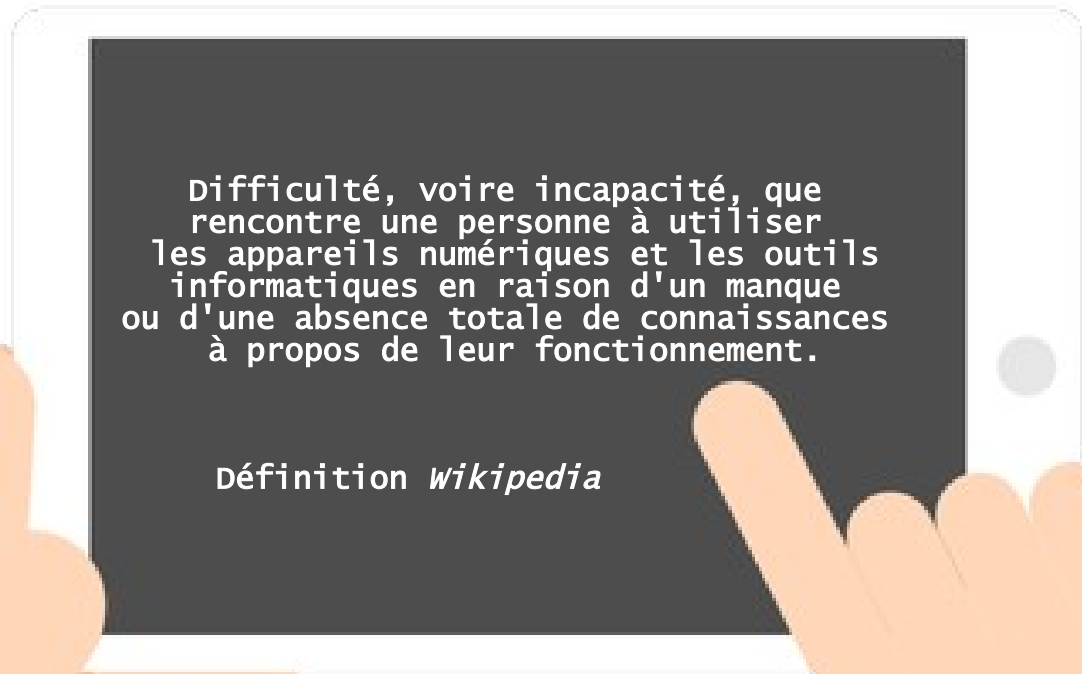
Centre Technique Régional de la Consommation, Structures Régionales Assimilées

Septembre à décembre 2019

- CTRC Bretagne

- Analyse propriété du CTRC et effectuée par
Vincent Lecoq,
étudiant à l'université de Bourgogne



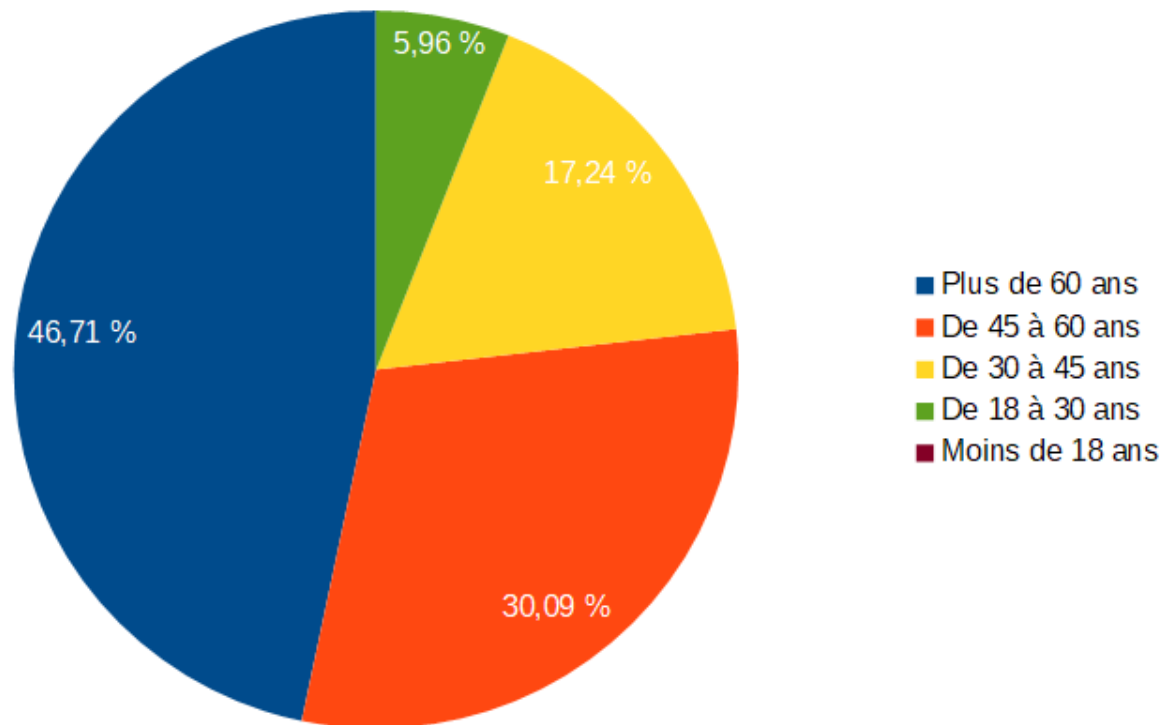


Difficulté, voire incapacité, que rencontre une personne à utiliser les appareils numériques et les outils informatiques en raison d'un manque ou d'une absence totale de connaissances à propos de leur fonctionnement.

Définition *wikipedia*

ILLECTRONISME

Les interrogés : caractéristiques de l'échantillon



Voici les tranches d'âge de notre échantillon :

- Les plus de 60 ans représentent près de la moitié (46,71 %) des sondés
- suivis par les 45 à 60 ans qui sont 30,09 %
- les 30 à 45 ans forment près de 17,24 % de l'échantillon
- tandis que les 18 à 30 ans représentent 5,96 %
- aucun mineur dans l'échantillon

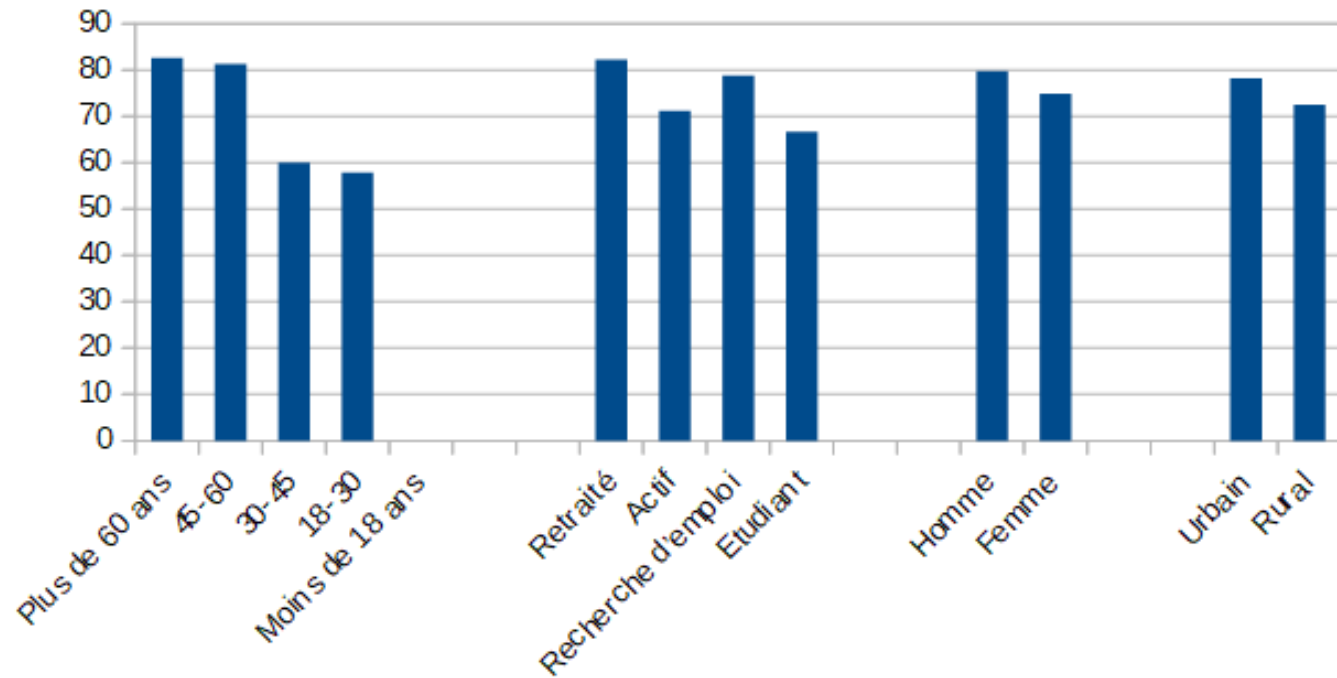
Connaissez-vous le terme « illectronisme » ? 1/2

Trois-quart des sondés (76,8 %) affirment connaître ce terme, du moins par déduction.

En revanche, certains se sont essayés à une définition qui est bien loin de la réalité (par exemple, dans toutes tranches d'âge, des personnes ont cru lire illettrisme).

Note : une partie des questionnaires de la Bretagne, comme pour la région Occitanie, a été récoltée en ligne.

Connaissance du terme "illectronisme" en pourcentage pour chacune des catégories présentées



Connaissez-vous le terme « illectronisme » ? 2/2

Certains critères semblent ne pas être réellement déterminants, les écarts étant infimes. Ont répondu « oui » :

→ 79,7 % des hommes

→ 74,9 % des femmes

→ 78,2 % des urbains

→ 72,5 % des ruraux

Cependant, d'autres témoignent de profondes différences, notamment l'âge et la catégorie socio-professionnelle des personnes interrogées.

→ **66,6 % des étudiants**

→ **57,9 % des 18 à 30 ans et 60 % des 30 à 45 ans**

Ont connaissance du terme parmi les répondants. C'est une minorité pour ces 2 critères, là où tous les autres critères étudiés dépassent les 70 %.

Les jeunes, personnes en études, sont-ils mal informés sur ce sujet ? Ont-ils des difficultés à deviner le sens ? Ou préfèrent-ils ne pas affirmer connaître le terme s'ils ne sont pas totalement sûrs ? Quoi qu'il en soit, il ressort une tendance pour ces personnes.

URBAINS & RURAUX

Illectronisme / lieu de vie :

- Les répondants n'ayant pas d'ordinateur au domicile (10 répondants sur 319) viennent pour 3 d'entre eux de zone rurale et pour 7 d'entre eux de zone urbaine.
- Tous ceux ne possédant pas d'ordinateur personnel savent effectuer une recherche sur l'internet, seuls 2 ont expliqué leurs raisons : préférence des espaces informatiques partagés, et utilisation de l'ordinateur de fonction.
- 3 répondants ne savent pas faire de recherche sur internet (dont 2 de zone urbaine) malgré le fait qu'ils possèdent un ordinateur.
- Aucun sondé n'affirme avoir un accès à internet trop faible.



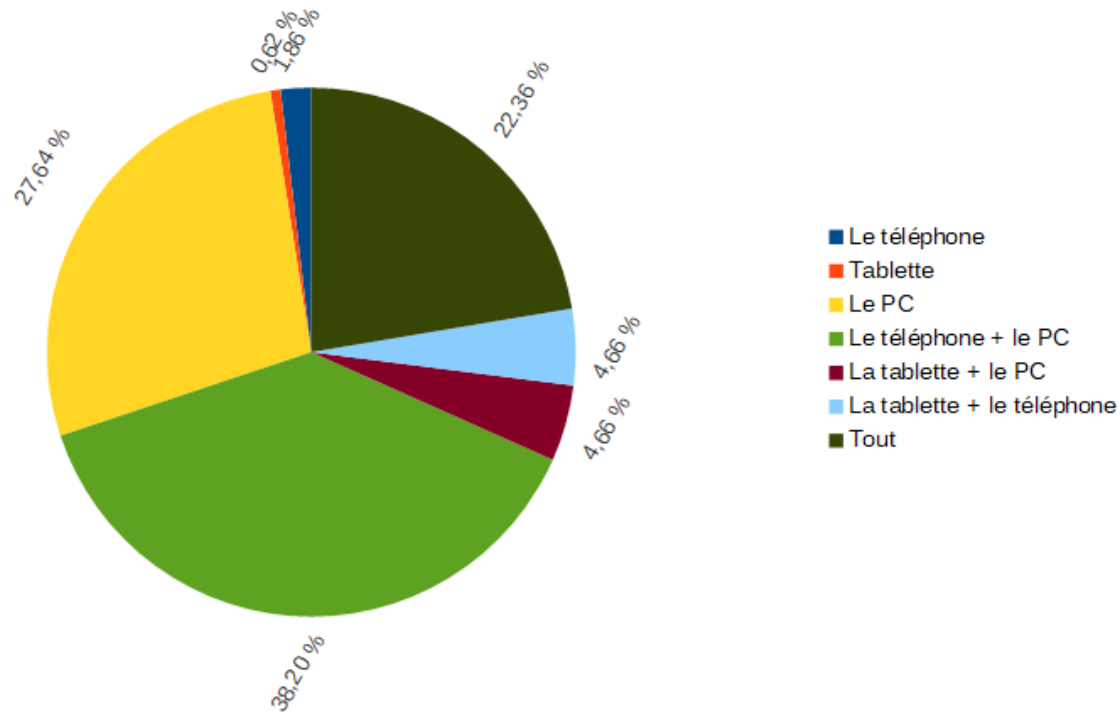
Nous n'observons aucune différence sur la connaissance du terme illectronisme entre urbain et rural, et on note proportionnellement autant de l'un comme de l'autre qui ne possède pas d'ordinateur.

Il sera donc important de croiser ce résultat avec ceux des autres régions et l'analyse nationale afin de pouvoir infirmer ou non une corrélation.

Les appareils utilisés pour aller sur internet

Concernant les périphériques utilisés pour effectuer des recherches

- 92,86 % des sondés utilisent leur ordinateur.
- 67,08 % se servent de leur téléphone.
- 32,3 % enfin sur tablette (et seul 0,62 % des sondés ne se sert que de leur tablette).
- Pour finir : 22,36 % des sondés accèdent à internet par l'ensemble de ces supports.



En aucun cas cela ne montre une quelconque incapacité à se servir de tel ou tel appareil. Cependant, cela met en lumière que les versions mobiles (dites « nomades ») des sites sont plutôt importantes pour faciliter l'accès en tout lieu, pour tous ceux utilisant tablette et téléphone portable.



Facebook :
47,47 % des
sondés l'utilisent

Whatsapp :
30,38 % des
sondés l'utilisent



Instagram :
26,58 % des
sondés l'utilisent

Snapchat :
14,87 % des
sondés l'utilisent



Twitter :
14,56 % des
sondés l'utilisent



Messenger :
5,96 % des
sondés l'utilisent

8,54 % des sondés
utilisent d'autres réseaux sociaux.

Voici les réponses des sondés :

Discord / LinkedIn / Mastodont / Reddit /
OVS / Dogfinance / Viber / Pinterest /
Hangouts / Signal / Strava /

Google / Qwant / Brave / Chrome / e-mail
ont également été cités.



De nombreuses personnes, principalement les plus âgées, refusent catégoriquement les réseaux sociaux. Il y a une crainte importante liée à la vie privée, ainsi qu'à la liberté d'expression qui exclue une partie de la population des plateformes d'échange.

Snapchat est principalement utilisé par les 18 à 30 et 30 à 45 ans

Facebook est le réseau le plus utilisé pour chaque classe d'âge de l'échantillon

La plupart des utilisateurs de Twitter ont entre 18 et 30 ans

Par rapport à Facebook, Whatsapp est utilisé par toutes tranches de population, mais deux fois moins par les +60 ans

Ce sont les plus de 60 ans qui sont les plus grands utilisateurs d'Instagram ici

15 % des 18 à 30 ans : Ils sont ici ceux utilisant le plus Messenger

21,05 % des sondés de 18 à 30 ans utilisent d'autres réseaux sociaux. (sur une moyenne générale de 8,46 %)

POURCENTAGES :

- 23,51, % ne l'enregistrent que sur l'ordinateur,
- 27,9 % impriment toujours leurs documents,
- 30,09 % vont jusqu'à enregistrer leurs documents sur un stockage externe physique (disque dur),
- 0,94 % ne les conservent jamais,
- Seuls 9,72 % enregistrent ces documents sur une plateforme en ligne (cloud).
- Le reste n'a pas répondu. C'est le cas par exemple pour ceux n'utilisant pas d'ordinateur.

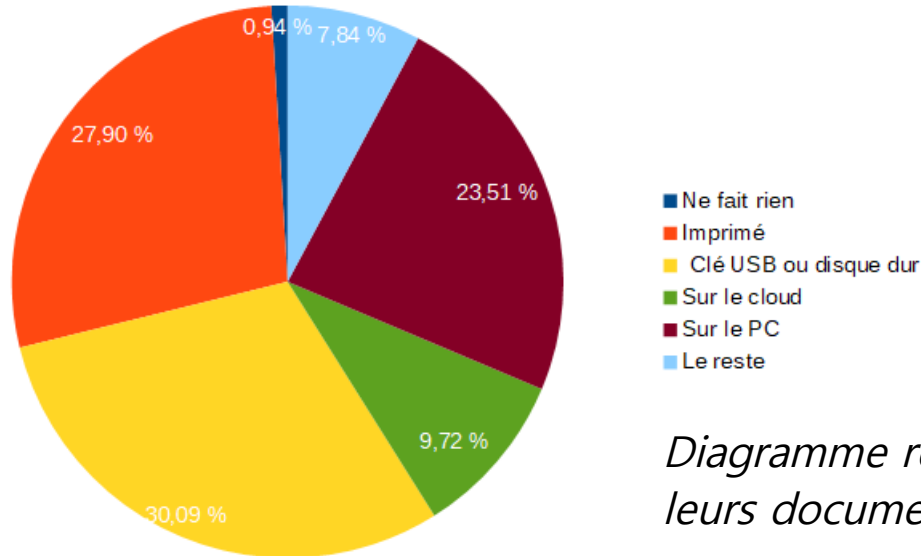


Diagramme représentant la manière dont les répondants conservent leurs documents numériques



PROTECTION ET SÉCURITÉ

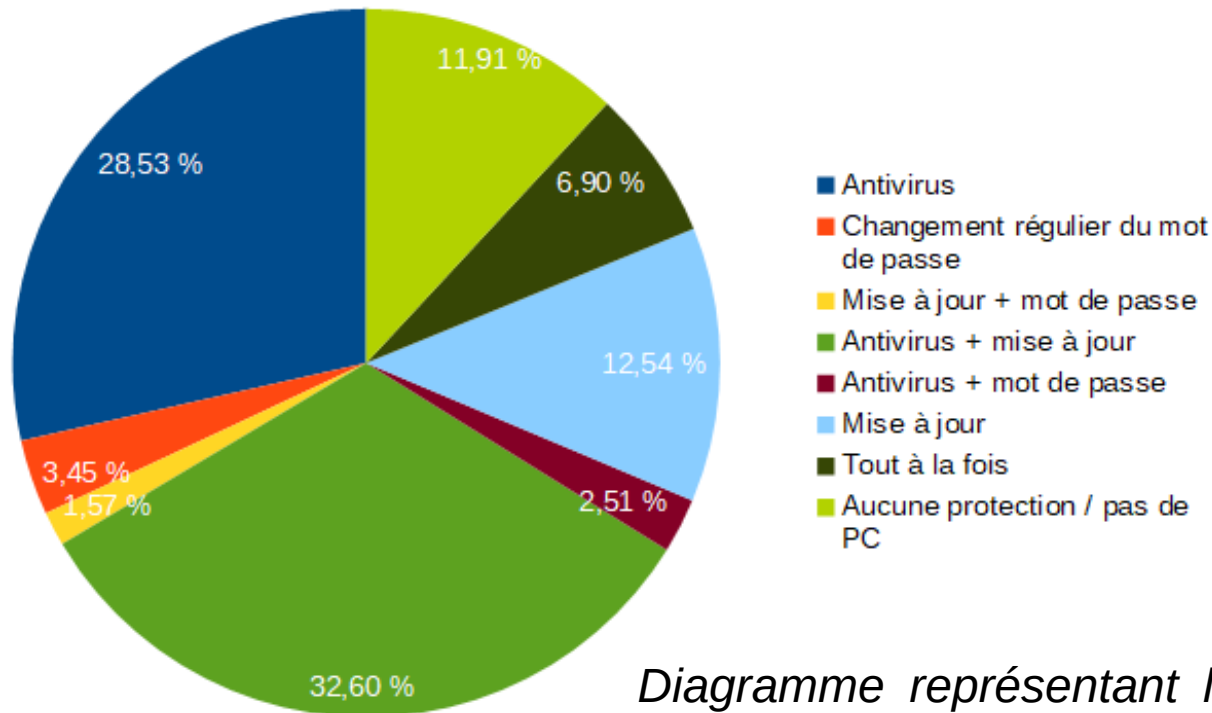


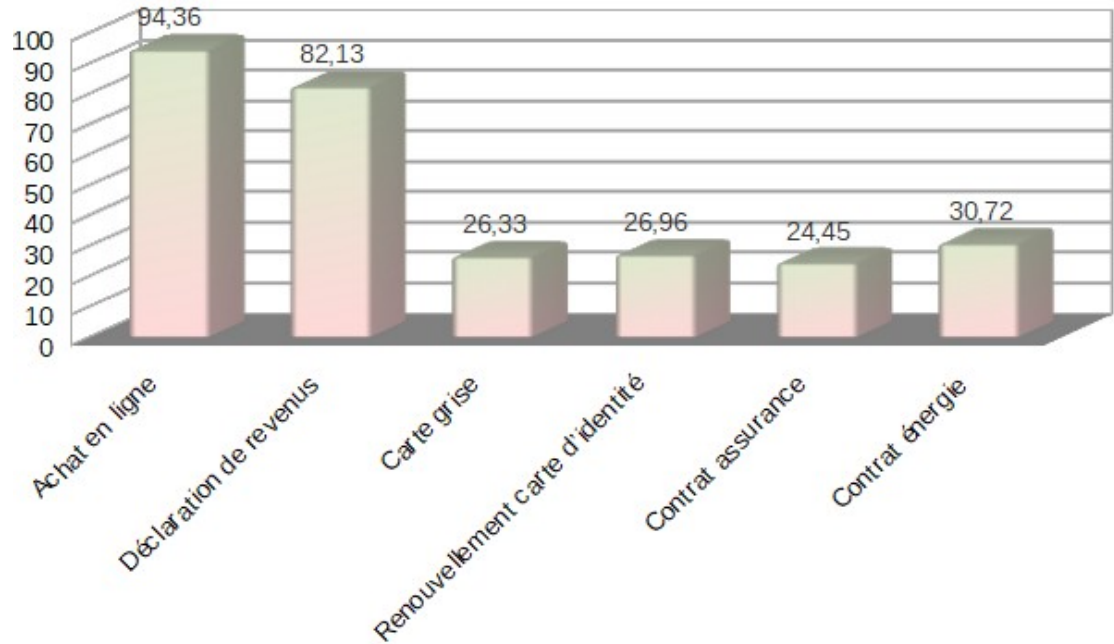
Diagramme représentant la façon dont les sondés protègent leurs comptes et équipements.

Concernant leur sécurité, par cumul des résultats,

- 14,43 % des sondés pensent à changer régulièrement leurs mots de passe.
- 53,61 % affirment que les mises à jour de leurs logiciels sont faites régulièrement.
- 70,54 % ont un antivirus.
- Pour finir, 6,9 % des sondés effectuent l'ensemble de ces actions. **C'est ici bien inférieur aux données recueillies dans les autres régions.**

ACTIVITÉ EN LIGNE (hors réseaux sociaux) 1/2

Parmi les sondés de la région, 94 % ont déjà effectué un achat en ligne, et 82,13 % ont pu déclarer leurs revenus par internet. En revanche, beaucoup n'ont encore jamais fait les 4 autres démarches, pas encore eu le besoin pour une partie.



En lien avec cette partie, de nombreuses personnes s'inquiètent des services publics dématérialisés : pour tous ceux mal à l'aise avec internet, les démarches administratives leur semblent de plus en plus inaccessibles.

ACTIVITÉ EN LIGNE (hors réseaux sociaux) 2/2

92,6 % des plus de
45 ans,
l'écart est infime.

100 % des 18 à 45 ans interrogés ont déjà effectué un achat en ligne.

Pour cette région, les résultats sont très homogènes, ce qui traduirait une égalité d'accès à ces services en ligne selon les âges. Il n'y a pas d'écart significatif entre les données étudiées. Aucune tranche d'âge n'est systématiquement « sous » la moyenne. Il n'y a donc rien de plus à analyser sur cette partie.

En revanche, il sera intéressant de voir si ce constat apparaît également sur les autres régions ou pour l'analyse nationale.

Pour chaque
activité en ligne
étudiée, ce sont
les 30 à 45 ans
qui affirment
le plus l'avoir
déjà effectuée.

CONCLUSION

- Ce document est à mettre en relation avec l'analyse au niveau national, ainsi qu'avec les résultats des autres régions françaises individuellement.
- Remerciements à l'ensemble des structures CTRC/SRA participantes, qui ont permis l'obtention de résultats pertinents.